

Fotolia, 어도비 확장 플러그인 발표

어도비 인디자인, 일러스트레이터, 포토샵 사용자용

미국 뉴욕, 2012. 03 – 실리콘 퍼블리싱과 Fotolia 는 어도비 크리에이티브 제품군에 1 천 6 백만 건의 다양한 스톡 이미지를 직접 삽입할 수 있는, 새로운 확장 플러그인을 공개 발표합니다.

이번에 발표되는 확장 플러그인을 이용하면, 어도비 인디자인, 일러스트레이터, 포토샵을 포함하는 어도비 크리에이티브 스위트 제품(CS5 이상) 내에서 Fotolia 의 [스톡 이미지](#) 를 직접 검색, 관리, 삽입할 수 있습니다. 실리콘 퍼블리싱에 의해 개발된, 이 새로운 확장 플러그인은 10 개 언어로 제공되며, Fotolia 의 프리미엄 콘텐츠에 보다 쉽게 접근할 수 있도록 함으로써 보다 합리적인 작업을 도와줍니다.

실리콘 퍼블리싱의 개발팀은 업계 전문가, 전 어도비 엔지니어로서의 경험을 최대한 살려, 단 3 개월 만에 이 확장 플러그인을 개발하였습니다. 특히, 샘플 이미지를 고품질 이미지로 즉각적으로 전환할 수 있는 기능을 포함하여, Fotolia 의 1 천 6 백만 건의 콘텐츠와의 원활한 인터액션에 중점을 두었습니다.

“새로운 어도비 크리에이티브 스위트 확장 기술을 발표할 수 있게 되어 매우 흥분됩니다. 한 가지 개발로 어도비의 여러 프로그램에서 실행될 수 있는 확장 플러그인을 만들고자 했던 개발자의 노력이 강력한 솔루션을 만들어냈습니다. 덕분에 어도비 플렉스(Flex)를 이용하여, 인디자인, 일러스트레이터, 포토샵과 Fotolia 를 연결하는 단일 CS 확장 플러그인을 완성할 수 있었습니다.” 라고 실리콘 퍼블리싱의 Olav Martin Kvern 이 기쁘게 말합니다.

Fotolia 는 “Fotolia 가 실리콘 퍼블리싱과 함께 어도비의 새로운 CS 확장 기술 혜택을 보게 된, 첫번째 메이저 스톡 포토 에이전시가 된 것이 매우 기쁩니다.”라고 확장 플러그인 발표 소감을 밝혔습니다.

확장 플러그인 다운로드 : <http://www.fotolia.co.kr/adobeplugin>

Fotolia (포토리아)

Fotolia 는 3 백만 명 이상의 회원이 합리적인 가격에 로열티 프리(RF) 사진, 일러스트 벡터, HD 비디오를 구매하는 대표적인 디자인 크리에이티브 리소스입니다. 무한 컬렉션을 시작함으로써 Fotolia 는 크라우드 소싱 콘텐츠와 전문 스튜디오의 콘텐츠를 동시에 판매하는, 세계 최초의 마이크로 스톡 라이브러리가 되었습니다. 2004 년에 미국 뉴욕에서 설립된 Fotolia 는 현재 15 개 지역에서 12 개 언어(한국어 포함)로 서비스되고 있으며, 1 천 6 백만 건의 다양한 콘텐츠를 [Fotolia 웹사이트\(www.fotolia.co.kr\)](http://www.fotolia.co.kr)를 통해 제공하고 있습니다.

실리콘 퍼블리싱 (Silicon Publishing)

실리콘 퍼블리싱은 web-to-print, web-to-web, 다중 채널, 자동 퍼블리싱 솔루션 개발의 대표적인 선두 주자입니다. 실리콘 퍼블리싱은 어도비 신 7 (Scene7), 인디자인 서버와 같은 핵심 기술과 실리콘 퍼블리싱의 혁신을 결합하여 다양한 미디어를 통해 고품질 콘텐츠를 자동화하고, 제작할 수 있도록 하고 있습니다. 실리콘 퍼블리싱은 수 년간 세계적인 브랜드와 최고 수준의 퍼블리싱 솔루션을 통합해 온 전문 경험을 보유하고 있습니다.