새로워진 Fotolia 웹사이트

웹사이트 네비게이션, 검색, 필터 기능 강화

2011.08 New York, NY – 유럽 No.1 온라인 스톡 이미지 라이브러리, Fotolia 가 새로워진 웹사이트를 공개합니다. Fotolia.com 의 전세계 웹사이트가 동시에 리뉴얼되었으며, 검색, 네비게이션, 사용성이 한층 강화되었습니다. 또한 다면 검색 및 가격 검색 기능이 새롭게 추가되었습니다.

Fotolia.com 의 새로운 웹사이트는 깔끔한 디자인은 물론, 사용자들이 보다 효율적으로 이용할 수 있도록 하는 데 중점을 두었습니다. 주요 정보는 상단에 배치되어, Fotolia 의 모든 페이지에서 바로 확인이 가능하며, 하위메뉴는 드롭다운 방식으로 변경되었습니다. 또한, 강화된 검색 기능을 통해, 원하는 콘텐츠를 보다 정확하고 빠르게 검색할 수 있습니다.

- **회원홈**은 회원 계정 계기판과 같이 회원 페이지의 중심 역할을 하는 곳으로, 구매자 혹은 콘텐츠작가의 2 가지 모드로 이용할 수 있습니다. 구매자는 크레딧 내역, 정액제 내역, 파일 다운로드 내역을 확인할 수 있으며, 콘텐츠작가는 판매 내역 및 판매 통계를 조회할 수 있습니다.
- **다면 검색**은 검색 결과물을 포함하고 있는 카테고리는 물론, 각각의 카테고리 결과물 수를 같이 표시해주는 기능으로, 원하는 카테고리를 선택하여 보다 정확한 검색이 가능합니다. 예를 들어, "비지니스 미팅"을 키워드로 검색 시 100,000 건이 넘는 방대한 콘텐츠가 검색됩니다. 다면 검색 기능을 통해 세분화된 카테고리(예, 사람, 기술 등)를 선택하여 원하는 콘텐츠를 보다 빠르게 찾을 수 있습니다.
- **연관 키워드 검색**은 미처 생각하지 못했던 키워드를 이용하여 콘텐츠를 검색할 수 있도록 해 줍니다. 콘텐츠 상세 페이지 하단의 연관 키워드 중 원하는 키워드를 선택하면 바로 새로운 검색이 시작됩니다.
- **카테고리 검색** 기능이 더욱 강화되어 검색 결과를 포함하고 있는 하위카테고리가 같이 표시됩니다. 원하는 하위카테고리를 선택하여 보다 편리하게 원하는 콘텐츠를 찾을 수 있습니다.
- **최신 검색** 기능은 최근 등록된 콘텐츠만을 검색할 수 있도록 하는 기능입니다. 최신 콘텐츠만을 검색하고 싶을 때 유용하게 이용할 수 있습니다.
- 새로운 **가격 검색** 기능을 통해 예산에 맞는 콘텐츠만을 검색할 수 있습니다. 검색 조건에 최대 가격을 설정할 수 있으며, 해당 가격 이하의 콘텐츠만이 검색되게 됩니다.

“**사용성, 효율성, 창의성** – 새로운 Fotolia 웹사이트는 이 3 가지에 중점을 두어 개발되었습니다. Fotolia 는 1 천 4 백만이 넘는 방대한 콘텐츠를 보유하고 있으므로, 빠르고 정확한 검색은 무엇보다 중요합니다. Fotolia 고객들은 새로운 웹사이트에서 보다 빠르고 편리하게 원하는 콘텐츠를 검색할 수 있을 것입니다.” 라고 Fotolia 의 공동 창업자이자 CEO 인, Oleg Tscheltzoff 가 덧붙였습니다.

Fotolia
Fotolia 는 유럽 No.1 스톡이미지 라이브러리로, 현재 15 개의 지역에 12 개의 언어(대한민국 및 한국어 포함)로 제공되고 있습니다. 미국 뉴욕에 본사를 두고 있는 Fotolia 는 2004 년 미국 뉴욕에서 설립되었으며, 현재 1 천 4 백만이 넘는 콘텐츠 및 2 백만이 넘는 회원을 보유하고 있습니다.
Fotolia 에서는 로열티프리(RF) 이미지, 벡터, 비디오를 최저 825 원에 구매할 수 있습니다.

웹사이트 http://www.fotolia.co.kr
고객센터 070 7893 3508
이메일 support-kr@fotolia.com